



Checklist : Adapter son UI/UX en 2025

1. Minimalisme Radical

- ✓ ****Supprimer**** 3 éléments non essentiels par écran
- ✓ ****Vérifier**** que l'action principale est visible en moins de 3 secondes
- ✓ ****Utiliser**** maximum 2 polices et 3 couleurs primaires
- ✓ ****Tester**** avec la règle des "5 secondes" (l'utilisateur comprend-il l'interface instantanément ?)

****Outils :****

- CleanShot (analyse de simplicité)
- Figma "Minimal Mode"

2. Interfaces Empathiques

- ✓ ****Intégrer**** 1 micro-interaction émotionnelle (ex: animation de feedback positif)
- ✓ ****Personnaliser**** le contenu en fonction du moment de la journée (matin/soir)
- ✓ ****Ajouter**** une option "humeur" dans les paramètres utilisateur
- ✓ ****Tester**** l'impact émotionnel avec des utilisateurs (échelles de satisfaction)

****Outils :****

- Adobe Sensei (analyse émotionnelle)
- Hotjar (tracking des réactions)

3. Design Généré par IA

- ✓ ****Générer**** 3 alternatives d'écrans avec un outil IA (ex: Figma AI)
- ✓ ****Personnaliser**** systématiquement les outputs avec des éléments humains
- ✓ ****Comparer**** les performances IA vs design manuel (A/B testing)
- ✓ ****Documenter**** le processus pour garder une trace créative

****Outils :****

- Midjourney V6 + Figma
- UXGen (variantes automatisées)

4. No-UI (Interfaces Invisibles)

- ✓ ****Proposer**** une alternative vocale pour chaque action clé
- ✓ ****Prototyper**** 1 flux en réalité augmentée (ex: fiche produit en AR)
- ✓ ****Simplifier**** les parcours utilisateur (objectif : max 3 étapes)
- ✓ ****Marquer**** les zones interactives sans boutons visibles (indices subtils)

****Outils :****

- Voiceflow (design vocal)
- Adobe Aero (prototypage AR)

5. Accessibilité par Défaut

- ✓ ****Vérifier**** les contrastes (ratio 4.5:1 minimum)
- ✓ ****Ajouter**** des descriptions audio pour les infographies
- ✓ ****Tester**** la navigation au clavier uniquement
- ✓ ****Implémenter**** un sélecteur de préférences (daltonisme, taille de texte, etc.)

****Outils :****

- Stark (plugin Figma)
- WAVE (vérificateur d'accessibilité)

Bonus : Checklist d'Audit Final

- ◆ **Performance** : L'interface se charge en moins de 2s sur mobile ?
- ◆ **Émotion** : L'utilisateur sourit lors du premier contact ?
- ◆ **Innovation** : Au moins 1 élément "Wow" (ex: animation personnalisée)
- ◆ **Conformité** : Respecte-t-elle les nouvelles lois DMA 2.0 ?

À faire maintenant :

1. **Choisir** 3 points à implémenter cette semaine
2. **Planifier** un test utilisateur d'ici 15 jours
3. **Partager** cette checklist avec votre équipe !

Besoin d'une version personnalisée pour votre projet ? [Contactez-moi](#)

Format idéal :

- Affichez-la dans votre espace de travail
- Cochez les cases au fur et à mesure
- Réattaquez-la tous les trimestres pour rester à jour

Cette checklist couvre l'essentiel des tendances 2025 en moins de 5 min de lecture. Un must-have pour tout designer qui veut rester compétitif ! 🚀

