

PROGRAMME DE FORMATION : Direction Artistique & méthodologie design

Parcours Expert

- **Organisme** : Studio YLAO
 - **Durée** : 21 heures (14h présentiel + 7h distanciel)
 - **Tarif** : 2 500 € (Net de taxe)
 - **Prérequis** : avoir les notions de base en design, utilisation des logiciel de design
-

1. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les étapes du **Design Thinking** (Empathie, Idéation, Prototypage).
- Réaliser une **veille créative** et un benchmark concurrentiel de haut niveau.
- Concevoir des interfaces **immersives** via une maîtrise avancée de la typographie et du layering.
- Bâtir un **Design System** évolutif et documenté sur Figma.
- Savoir argumenter et **vendre une intention créative** complexe.

2. DÉROULÉ TECHNIQUE

PHASE 1 : IMMERSION CRÉATIVE (14H - PRÉSENTIEL)

Jour 1 : Stratégie, Design Thinking & DA

- **Matin : La Phase de veille (3h30)**
 - Méthodologie de Benchmark : Analyser les sites primés (Awwwards) pour extraire des mécaniques de succès.
 - Design Thinking : Utiliser le double diamant pour passer du brief client à la solution design.
 - Atelier Moodboard : Traduire des concepts émotionnels en palettes, typos et intentions.
- **Après-midi : Direction Artistique (3h30)**
 - Architecture Typographique : Hiérarchie, rythme et impact psychologique.
 - Composition Immersive : Sortir de la grille, travailler la profondeur et le storytelling visuel.

Jour 2 : Industrialisation & Mise en pratique

- **Matin : Design System avancé (3h30)**
 - Architecture de Tokens : Couleurs, Textes, Grilles.
 - Composants complexes : Variantes, Auto-layout avancé et propriétés.
- **Après-midi : Formation-Action (3h30)**
 - Sprint Créatif : Application sur un projet réel de l'agence.
 - Pitch Design : Défendre sa DA et ses choix UX/UI.

PHASE 2 : COACHING DE PERFORMANCE (7H - DISTANCIEL)

Session M+1 : Audit et Enrichissement (3h30)

- Analyse critique des projets réalisés par le stagiaire en autonomie.
- Correction "en live" des points de friction et optimisation des composants.

Session M+2 : Validation du Cap & Autonomie (3h30)

- Contrôle de la maturité graphique sur les dernières productions.
 - Bilan final des compétences et validation des acquis.
-

3. MÉTHODES ET ÉVALUATIONS

- **Moyens** : 1 poste par stagiaire, logiciel Figma, livret de ressources digital.
- **Évaluation** : Questionnaire de positionnement (J-7), mises en situation réelles notées, questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.
- **Sanction** : Attestation de fin de formation conforme Qualiopi.